

FRANQUICIAS PELUQUERÍA CANINA Y VETERINARIO A DOMICILIO

Te llevarán la ducha para tu perro a casa

'Brutus Mobile Wash' es fruto de la experiencia vital en EEUU, Nueva Zelanda y Sudáfrica de sus dos socios, que han adaptado el negocio a nuestro país

REDACCIÓN
queempleo@que.es

Algo que es habitual en países como EEUU, ya está en España. "Nosotros llevamos cualquier servicio para tu mascota a domicilio", dice Narcís Bajet, socio de 'Brutus Mobile Wash'. El servicio se lleva a cabo en furgonetas completamente equipadas. Por ahora están en Cataluña y en Tenerife, pero tienen planes de expansión para este año.



Negocio en crecimiento

A DOMICILIO

Cada vez hay más urbanizaciones, más mascotas y la búsqueda del local es la principal barrera de entrada en el mercado, por lo que "entendemos que los servicios a domicilio tienen un futuro muy prometedor".

FORMACIÓN

Tienen formadores por toda España. En la central imparten un curso de gestión y "apostamos por la formación continua".

“Damos siempre un servicio personalizado a cada mascota”

NARCÍS BAJET
Director de expansión

MODELO DE AUTO-EMPLEO

✓ Todo para tu mascota y a domicilio

Ofrecen cinco líneas de negocio a domicilio: peluquería canina móvil, veterinario, educación canina, productos y venta de mascotas.

✓ Bajo la supervisión de profesionales

Los servicios se llevan a cabo en furgonetas equipadas a dichos efectos, supervisadas por un equipo de ingenieros, veterinarios y peluqueros.

Ficha técnica

■ **Nombre de la empresa:**
'Brutus Mobile Wash'

■ **Número de franquicias:**
1 propia y 4 franquicias

■ **Año de fundación:** 1991

■ **Inversión inicial:** 10.000 € para los peluqueros caninos o 12.000 € para los que no son peluqueros. El coste de la furgoneta es de unos 41.000 €.

■ **Lo más difícil:** "Lo más complicado es encontrar un local".

■ **Lo mejor de este negocio:** "Puedes organizarte tu mismo tus horarios. Y el mundo de las mascotas cada día es diferente".

■ **Contacto:** 902 10 37 92

POR CUENTA PROPIA GESTORA CULTURAL

"Ahora sólo respondo ante mis clientes"

RUTE GODINHO
rute.godinho@que.es

Beatriz Lucea montó su empresa de gestión cultural y museografía hace ya cinco años. "Cuando terminé un master en Gestión de Patri-

monio sabía que en Zaragoza no había mercado laboral para mi profesión". Por eso, asegura que tenía dos opciones: "O trabajaba en algo distinto a lo que había estudiado o creaba mi negocio".



“Lo mejor de mi trabajo es no tener jefe y la libertad que tengo para elegir mis horarios”

Beatriz Lucea, empresaria

BECAS Y AYUDAS



TEATRO DE MADRID

Si eres artista... triunfarás

REDACCIÓN
queempleo@que.es

El Instituto de la Juventud (Injuve) convoca una nueva edición de los Premios para la Creación Joven. El objetivo de estos premios

Puedes presentar tu solicitud hasta el **15 de abril en injuve.mtas.es**

es recompensar el trabajo de nuevos artistas y fomentar la actividad creativa y la difusión de sus obras.

SIETE PREMIOS

En las bases del concurso se convocan diferentes modalidades: Muestra de Artes Visuales, Cómic e Ilustración, Diseño, Composición de Música Contemporánea, Textos Teatrales "Marqués de Bradamín", Propuestas Escénicas y Narrativa y Poesía.

Este premio no es ningún cuento

Se convoca el Premio Nalón 2008. El concurso consiste en mandar cuentos con una extensión máxima de tres folios. Se premiarán dos cuentos con 1.500 euros a cada uno.



PARTICIPA

Podrá concurrir quien no haya cumplido 36 años a 1 de enero de 2008.

Debes realizar la inscripción antes del 25 de abril en **www.langreo.es**



Nos adaptamos a tu tiempo y a los nuevos tiempos.

- La UNED es la mayor Universidad con 170.000 estudiantes.
- 61 Centros Asociados en todas las Comunidades y más de 8.500 profesores.
- La única Universidad que te ofrece un sistema mixto: apoyo presencial y a distancia.

UNED

902 388 888
informed@adm.uned.es

www.uned.es

VIRTUALIZACIÓN ACADÉMICA
FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL

Ven a visitarnos en AULA, Stand C 305